



**Declaratia nefinanciara  
privind activitatea desfasurata in anul 2024**

**SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA SRL**

**SAINT-GOBAIN ROMANIA**

**Saint-Gobain Construction Products Romania SRL**

Calea Floreasca nr. 165 • One United Tower, etaj 10 • Sector 1 • cod 014459 • București • România • Tel. +40 (21) 207 57 50/51  
[www.isover.ro](http://www.isover.ro) • [www.rigips.ro](http://www.rigips.ro) • [www.ro.weber](http://www.ro.weber) • e-mail: [info.constructionproducts@saint-gobain.com](mailto:info.constructionproducts@saint-gobain.com)  
J40/16947/1994 • CUI RO 6194577 • Capital social 15,737,778 lei



## Cuprins

<b>1. Modelul de afaceri .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Politica si procesul de diligenta .....</b>	<b>4</b>
2.1 Structura organizatorica si operationala.....	5
2.2 Strategia de afaceri.....	9
<b>3. Aspecte Tematice .....</b>	<b>10</b>
3.1 Descrierea politicilor privind Mediul si Sanatatea si Securitatea Ocupationala, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici .....	8
3.2 Descrierea politicii privind etica si integritatea in afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici .....	13
3.3 Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici .....	14
3.4 Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici .....	16

## 1. Modelul de afaceri

Saint-Gobain este un grup francez de companii cu o experiență de peste 350 de ani în domeniu, fiind fondat în 1665 de către Ludovic al XIV-lea, la îndemnul ministrului său de Finanțe, Jean-Baptiste Colbert. Saint-Gobain este în prezent lider mondial în domeniul construcțiilor ușoare și durabile și se află în Top 100 cele mai inovatoare companii din lume. Saint-Gobain proiectează, produce și distribuie materiale și servicii pentru construcții, industrie și mobilitate. Soluțiile sale integrate sunt dezvoltate printr-un proces continuu de inovare și oferă durabilitate și performanță. Angajamentul Grupului este ghidat de scopul său, "Making the World a Better Home".

Grupul Saint-Gobain operează la nivel internațional, din punct de vedere geografic, în 72 de țări din întreaga lume, având peste 166 000 de angajați.

Companiile din cadrul Saint-Gobain desfășoară activități de natură diversă precum proiectarea, fabricarea și distribuirea materialelor de construcții, oferind soluții inovatoare pentru a răspunde interesului crescut cu privire la eficiența energetică și protecția mediului.

Soluțiile Saint-Gobain cuprind o gamă foarte variată de materiale de construcții: sticlă pentru fațade și ferestre cu proprietăți de izolare termică, confort vizual sau autocurățare, soluții pentru izolarea clădirilor, confort acustic, protecție la foc, sisteme de alimentare cu apă, etc.

Cu o expunere puternică la piețele de construcții în continuă dezvoltare atât în cazul construcțiilor noi, cât și al renovărilor, Saint-Gobain deservește o mare varietate de piețe cu un portofoliu cuprinzător de soluții pentru construcții, mobilitate și industrie.

Cu ocazia Zilei Piețelor de Capital, organizată în 2021 la Paris, Saint-Gobain a anunțat un nou plan strategic pentru perioada 2021-2025, conceput pentru a accelera creșterea profitabilă a Grupului - „GROW & IMPACT”. Planul este însoțit de o viziune ambițioasă, aceea de a deveni lider mondial în domeniul construcțiilor ușoare și durabile.

„GROW & IMPACT” accentuează angajamentul Saint-Gobain de a contribui la efortul global de combatere a schimbărilor climatice, de protejare a resurselor și oferirea de locuințe confortabile și decente tuturor, iar datorită gamei complete de soluții pe care o oferim clienților noștri și a modelului de operare locală axat pe performanță, Grupul răspunde tuturor acestor provocări. Având ca obiectiv atingerea neutralității carbonului până în 2050, Saint-Gobain a plasat ferm responsabilitatea socială și de mediu în centrul modelului de afaceri.

Actor cheie în lupta împotriva schimbărilor climatice, Saint-Gobain are ca obiective maximizarea impactului pozitiv asupra clienților și tuturor părților interesate și reducerea la minimum a propriei amprente asupra mediului. De exemplu, soluțiile vândute de Grup într-un an au ca rezultat evitarea a aproximativ 1.300 de milioane de tone de emisii de CO<sub>2</sub> pe toată durata lor de viață.

Soluțiile Saint-Gobain reprezintă o alternativă la construcțiile masive. Aceste soluții, prin modul de punere în operă, dar și serviciile asociate oferă mai multă sustenabilitate (emisii reduse de carbon, consum mai mic de resurse, confort mai ridicat) și mai multă performanță (timp de construcție mai scurt, economii financiare etc.).

Prin această viziune, care dă sens angajamentului de a atinge neutralitatea în materie de emisii de carbon până în 2050, Saint-Gobain contribuie la efortul global de combatere a schimbărilor climatice, de protejare a resurselor și oferirea de locuințe confortabile și decente tuturor.

Pentru a face față provocărilor globale ale schimbărilor climatice, conservării resurselor și urbanizării rapide este nevoie de construcții ușoare, facil de executat și eficiente din punct de vedere al resurselor. Pentru toate acestea, Saint-Gobain oferă o portofoliu vast de produse, soluții și servicii. Saint-Gobain nu doar proiectează, produce și distribuie produse, ci oferă soluții. Soluții care satisfac atât nevoile de performanță ale clienților, cât și cerințele de sustenabilitate. Soluții care sunt diferențiate și adaptate local și care vor permite industriei construcțiilor să atingă neutralitatea emisiilor de carbon, iar clienților noștri industriali să își decarbonizeze procesele.

În România, Saint-Gobain furnizează produse și soluții din gamele Abrasives, Glass, Pietta Glass Working, Sekurit, Isover, PAM, Rigips, Weber, Duraziv și Chryso, cumulând aproximativ 2000 de angajați în 14 situri industriale situate în Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Turda, Suceava, Vălenii de Munte, Popești Leordeni și Ariceștii Rahtivani.

Sediul social al Companiei este situat în municipiul București, Calea Floreasca nr.165, One United Tower, etaj 10, Sector 1.

Saint-Gobain Construction Products Romania este una dintre filialele locale ale Grupului Saint-Gobain, prezenta pe piața românească din anul 1994.

## **2. Politica și procesul de diligență**

Într-o lume în schimbare și care se confruntă cu provocările schimbărilor climatice, urbanizării și digitalizării, Grupul, având o organizare simplă și agilă, se bazează pe resurse interne și externe pentru a accelera creșterea și a crea valoare pentru toate părțile interesate.

Încă de la început, Saint-Gobain și-a demonstrat în permanență capacitatea de a inventa produse care contribuie la îmbunătățirea calității vieții. Grupul continuă să își valorifice know-how-ul tehnologic, deseori în parteneriat cu cele mai prestigioase universități și laboratoare. Ca exemplu al angajamentului față de inovație, 20% din produsele Saint-Gobain nu existau acum cinci ani. Astfel, Saint-Gobain aduce constant inovații în ceea ce privește confortul, eficiența din punct de vedere al costurilor și durabilitatea caselor din întreaga lume.

Sectorul produselor pentru construcții: soluții adaptate pentru izolare acustică și termică, soluții pentru pereți exteriori și interiori, plafoane, acoperisuri, amenajări interioare și exterioare și sisteme de conducte.

Activități în cadrul sectorului produselor pentru construcții:

- a) gips: sisteme ușoare din gips-carton pentru construcții, gleturi și tencuieli pe bază de ipsos, plăci pentru plafoane, inclusiv soluții izolante și acustice și alte produse pentru amenajări interioare;
- b) izolații: vată minerală de sticlă, vată minerală bazaltică etc;
- c) produse pentru exterior: dale de sindrilă asfaltică pentru acoperisuri, sindrila PVC, lambriuri de ciment fibră, bariere, balustrade și materiale de terasă;
- d) mortare industriale: produse pentru pereți exteriori, produse pentru pardoseală, plăci ceramice, mortare tehnice și sisteme de izolare adaptate pentru fiecare tip de lucrare de construcții;

Saint-Gobain beneficiaza de avantaje remarcabile in sectorul produselor pentru constructii, cu brand-uri cu notorietate si o pozitionare strategica solida. In Romania, Saint-Gobain exploateaza si o cariera de suprafata destinata extragerii gipsului brut pentru productia de gips-carton si tencuieli.

SGCPR este una dintre filialele locale ale grupului Saint-Gobain, prezenta pe piata romaneasca din anul 1994. Compania a reusit sa-si construiasca o reputatie solida in Romania prin diversitatea si calitatea ridicata a produselor si solutiilor inovatoare destinate amenajarilor interioare, cat si prin locul central pe care-l ocupa clientul in sistemul sau de valori.

Obiectul de activitate al Companiei il reprezinta productia si distributia de materiale de constructii (fie fabricate intern – in fabricile proprii localizate in Ploiesti, Turda, Branesti si Suceava, fie achizitionate spre revanzare de la alte companii din cadrul Grupului) prin intermediul celor patru divizii, respectiv PAM, Isover, Weber si Rigips.

Oferta SGCPR include urmatoarele produse, oferite de fiecare divizie in parte, in functie de specializare:

- divizia Isover produce si distribuie sisteme termo si fonoizolante (e.g. vata minerala de sticla, vata minerala bazaltica etc.);
- divizia Weber produce si distribuie solutii pentru fatade, placari ceramice, pardoseli sau solutii bazate pe mortare tehnice, solutii pentru zidarii, pentru pereti interiori etc
- divizia Rigips produce si/sau distribuie placi din gips-carton, placi din ipsos armat cu fibra de sticla sau celuloza, placi din ciment, materiale de imbinare si finisare, adeziv de gips-carton, profile metalice si accesorii, placi pentru plafoane, ipsosuri.

In forma sa actuala, SGCPR este rezultatul fuziunii prin absorbtie a mai multor companii care existau la nivel local si care desfasurau activitati specifice unei anumite divizii. Societatea absorbanta a fost in toate cazurile Rigips Romania SRL (care ulterior si-a schimbat denumirea in SGCPR).

## 2.1 Structura organizatorica si operationala

Atat din punct de vedere organizatoric, cat si operational, activitatea SGCPR este segmentata in patru divizii care opereaza cu un grad ridicat de autonomie, insa care au o directie si o viziune strategica comuna (realizata prin intermediul managementului central unitar), dupa cum urmeaza:

- 1) divizia **Isover**, al carei obiect de activitate il reprezinta productia si comercializarea de solutii de izolare termica si acustica pentru constructii, pentru a oferi confort, eficienta energetica si siguranta utilizatorilor sai si pentru a ajuta la protejarea mediului inconjurator; aceasta divizie a fost integrata in cadrul SGCPR in anul 2009.





Divizia Isover opereaza in Romania o fabrica cu doua linii de productie situata in Ploiesti, principalele produse oferite fiind reprezentate de:

- vata minerala de sticla – obtinuta prin topirea in cuptor a materiilor prime minerale, fibrilizarea topiturii prin procedeul TEL, aplicarea prin pulverizare a unui liant si adaugarea de uleiuri minerale pentru protectie impotriva patrunderii prafului si pentru hidrofobizare;
- vata minerala bazaltica – obtinuta prin topirea in cuptor a materiilor prime minerale, fibrilizarea topiturii prin procedeul REX, aplicarea prin pulverizare a unui liant si adaugarea de uleiuri minerale pentru protectie impotriva patrunderii prafului si pentru hidrofobizare;
- sisteme inteligente pentru controlul umiditatii – aceste produse confera o protectie activa a oamenilor si a constructiei, inlaturand efectul negativ al umiditatii.





- 2) divizia **Weber**, al carei obiect de activitate il reprezinta productia si comercializarea de mortare si solutii pentru constructii si renovari; aceasta divizie a fost integrata in cadrul SGCPR in anul 2011.



Divizia Weber opereaza in Romania 3 fabrici situate in Turda, Branesti si Suceava, precum si numeroase depozite in orase precum Timisoara, Iasi, Baia Mare.

Oferta diviziei Weber include urmatoarele tipuri de produse:

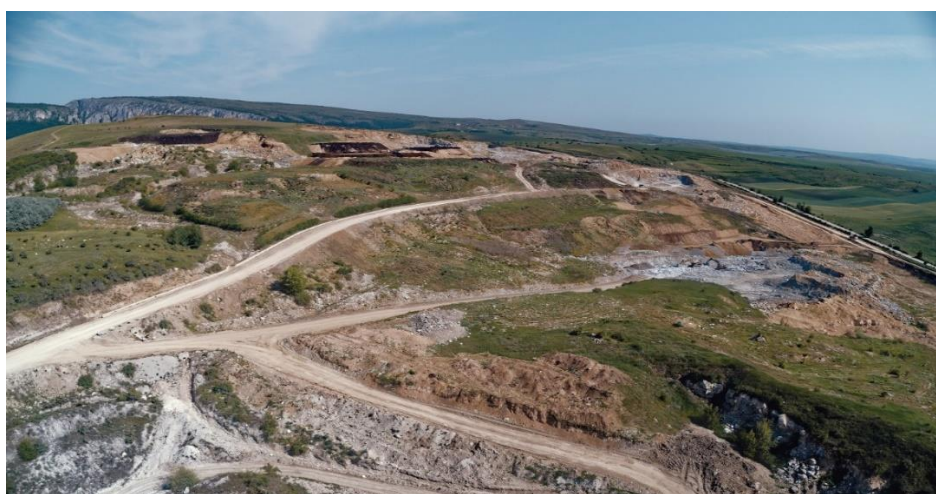
- solutii pentru fatade (e.g. adezivi, tencuieli decorative, plasa din fibra de sticla);
- solutii pentru placari ceramice (e.g. adezivi, chit de rosturi);
- finisaje pentru pereti (e.g. glet, tencuiala, tinci);
- solutii pentru zidire (e.g. mortare de zidarie);
- solutii pentru egalizare pardoseli (e.g. sapa de egalizare, sapa autonivelanta, grund de amorsaj);
- hidroizolatii (e.g. hidroizolatii pe baza de ciment, accesorii pentru hidroizolatii).



- 3) divizia **Rigips**, al carei obiect de activitate il reprezinta productia si comercializarea de produse si solutii inovatoare destinate amenajarilor interioare, precum si prestarea de servicii (i.e. BIM – „building information modelling”, consultanta tehnica, expertiza in executie si formare profesionala (cursuri)).



Divizia Rigips opereaza in Romania o cariera de roca de gips natural in satul Cheia (judetul Cluj), o fabrica de placi de gips-carton si o fabrica de ipsos, ambele in Turda.



Divizia Rigips este prezenta pe piata din Romania din anul 1994 (odata cu infiintarea Rigips Romania SRL, societate denumita in prezent SG CPR), asigurand clientilor sai o gama variata de produse performante de inalta calitate, precum si solutii complete menite a raspunde nevoilor de confort termic, acustic, de protectie la umiditate si rezistenta la foc, dupa cum urmeaza:

- placi (ex. placi din gips-carton, placi speciale pentru protectie la radiatii, placi speciale pentru protectie la umiditate, panouri termoizolante etc.);
- profile din otel pentru structura metalica;
- plafoane acustice casetate si fixe (e.g. plafoane acustice din gips-carton, plafoane acustice din ipsos, plafoane acustice din vata minerala de sticla etc.);
- chituri, adezivi si amorse;
- accesorii (ex. suruburi si dibluri pentru montaj, piese de montaj, accesorii de montaj);
- gleturi si tencuieli.





Din punct de vedere organizatoric, diviziile Rigips, Isover, Weber si PAM au o structura de management comuna, iar directorul financiar indeplineste aceasta functie pentru toate cele 4 divizii.

## 2.2 Strategia de afaceri

Strategia SG CPR deriva din obiectivele strategice ale Grupului. Astfel, obiectivul final al SG CPR este de a fi un furnizor de solutii de calitate si inovatoare, care sa contribuie la cresterea calitatii vietii, precum si un participant responsabil la mediul de afaceri si un actionar socio- economic. Dezvoltarea durabila a Companiei are la baza trei domenii principale: economic, mediu inconjurator si social.

Compania creeaza valoare pentru clientii sai prin produse si solutii de calitate, excelenta in servicii si inovatie in fiecare arie a afacerii sale.

Factorii creatori de valoare din cadrul SG CPR, care diferentiaza Compania de ceilalti concurenti, sunt cei mentionati in cadrul „Principiilor de Conduita si Actiune” ale Grupului Saint-Gobain, respectiv: angajamentul profesional, respectul fata de ceilalti, integritate, loialitate, solidaritate, respectarea legalitatii, respectul fata de mediu, respectarea sanatatii si securitatii in munca si respectarea drepturilor angajatilor.

Principalele directii strategice ale SG CPR in decursul anului 2024:

- monitorizarea continua a riscurilor legate de mediu, sanatate si securitate in munca, in vederea imbunatatirii continue a parametrilor de performanta;
- consolidarea pozitiei pe piata si lansarea de noi produse;
- desfasurarea de campanii promotionale in vederea sustinerii vanzarilor;
- asigurarea retentiei personalului prin oferirea de posibilitati de dezvoltare, recunoasterea meritelor si imbunatirea cunostintelor legate de impactul Companiei in cadrul comunitatii;
- imbunatatirea continua a cifrei de afaceri si a profitabilitatii;
- imbunatatirea prezentei la punctele de vanzare, dar si in mediul online (ex. dezvoltarea de magazine si platforme online);

- extinderea si imbunatatirea capacitatii productive (ex. extinderea capacitatii de productie aferenta carierei de la Cheia, debutul noii linii de productie a placilor din gips-carton Turda).

Compania creeaza valoare pentru clientii sai prin produse de calitate, excelenta in servicii si inovatie in fiecare compartiment / departament al afacerii sale.

Factorii creatori de valoare din cadrul Saint-Gobain Construction Products Romania, care diferentiaza Compania de ceilalti concurenti, sunt cei mentionati in cadrul „Principiilor de Conduita si Actiune” ale Grupului Saint-Gobain.

### 3. Aspecte Tematice

#### 3.1 Descrierea politicilor privind Mediul, Sanatatea si Securitatea Ocupationala, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici

##### *Informatii generale:*

Grupul Saint-Gobain se bazeaza pe respectul pentru oameni si mediul in care acestia lucreaza. Conștientizand posibilul impact al activitatii oamenilor asupra planetei, Saint-Gobain considera ca gestionarea si reducerea impactului asupra mediului si biodiversității de-a lungul întregului lanț valoric al activităților face parte din responsabilitățile sale. In acest sens, Saint-Gobain depune toate eforturile necesare pentru a fi recunoscuta ca o societate responsabilă preocupată de îmbunătățirea continuă.

##### *Politicile Saint-Gobain privind utilizarea și protecția resurselor naturale (apă, sol) și protecția biodiversității*

Saint-Gobain a stabilit o politica referitoare la apa, confirmand astfel dobiectivul de a reduce la maximum impactul cantitativ și calitativ al activităților sale legate de resursele de apă, atât la nivelul extragerilor, cât și al evacuării apelor uzate. Obiectivul său este de a extrage minimul de resurse și de a tinde către „zero ape industriale evacuate”, evitând totodată de e genera noi impacturi pentru alte medii și /sau pentru părțile interesate.

Avand in vedere aceste aspecte, consumul de apa municipala a fost redus in 2024 cu aproximativ 25%, fata de 2022, in unitatile SG CPR.

Fiind o companie responsabilă, principalul obiectiv al Saint-Gobain este să implementeze o gestionare eficientă și puternică a resurselor în direcția unei economii circulare.

Gestionarea și reducerea impactului atribuit utilizării resurselor pe parcursul întregului ciclu de viață al produselor și serviciilor Saint-Gobain sunt esențiale pentru responsabilitățile cheie ale Grupului. Prin încurajarea acțiunilor între companii și a sinergieii între toate activitățile sale industriale și de distribuție diverse, Saint-Gobain furnizeaza soluții inovatoare și valorifica oportunitățile legate de provocările privind gestionarea responsabila a materialelor, precum și tratarea și transformarea eficientă a deșeurilor.

Saint-Gobain a planificat incepand cu anul 2018 conservarea, restabilirea, creșterea și sporirea biodiversitatii și implicând părțile intersate relevante, stabilind următoarele obiective:

- Identificarea, stabilirea priorităților și monitorizarea riscurilor și a oportunităților privind biodiversitatea, prin efectuarea, pentru fiecare sector, a unei analize despre interdependența de serviciile ecosistemice și stabilirea unei liste de priorități pentru locațiile sensibile care vor trebui să utilizeze un Plan de Acțiune privind Gestionarea Biodiversității (B'MAP),
- Reducerea presiunii directe a activităților asupra biodiversității, prin utilizarea principiilor generale ale ierarhiei de atenuare a impactului (în principal, evitarea, reducerea, iar în cele din urmă compensarea), împreună cu implementarea acțiunilor dedicate în locațiile de exploatare, în locațiile noi, operațiunile de extragere a resurselor minerale, exploatarea resurselor vii și pentru transport,
- Gestionarea impactului indirect prin intermediul lanțului de aprovizionare, prin integrarea unei dimensiuni componente a biodiversității în angajamentele furnizorilor noștri și prin asigurarea faptului că furnizorii din categoriile de aprovizionare identificate ca resurse sensibile, naturale și minerale, în special, adoptă practici de funcționare responsabile,
- Transformarea biodiversității în sursă de inovație și oportunitate de afaceri, prin asigurarea faptului că produsele noastre, de la producția de materie primă naturală până la stadiul final al ciclului de viață al acestora, după utilizarea de către consumatori, nu dăunează ecosistemelor și prin găsirea, pentru piața de mâine, a unor soluții și servicii care să susțină dezvoltarea naturii în mediul construit,
- Implicarea tuturor părților interesate, contribuirea la consolidarea cunoașterii colective și integrarea biodiversității, prin sporirea gradului de sensibilizare cu privire la valoarea biodiversității a părților în cauză, inclusiv a angajaților și a colaboratorilor externi locali.

*Politicile Saint Gobain privind impactul asupra mediului pe care îl are transportul sau utilizarea și eliminarea produselor și serviciilor*

Pe termen lung, Saint-Gobain și-a stabilit obiectivele de zero deșeuri interne nerecuperate și conținut reciclat maxim în produsele sale, deoarece Saint-Gobain apreciază că deșeurile trebuie considerate o resursă strategică și că materialele reciclate ar trebui utilizate ori de câte ori acest lucru este posibil.

- Strategia Saint-Gobain privind Habitatul durabil sprijină obiectivul de a realiza aproape zero deșeuri de construcții și demolare eliminate la groapa de gunoi.
- Saint-Gobain încurajează trecerea de la un model linear de consum al resurselor la un model de economie circulară, care urmărește eliminarea depozitării deșeurilor și favorizează reutilizarea și reciclarea.
- Saint-Gobain încurajează îmbunătățirea continuă, în același timp evitând generarea unui nou impact negativ asupra mediului înconjurător.
- Saint-Gobain s-a angajat să promoveze gestionarea durabilă a resurselor în toate activitățile, operațiunile, infrastructura, transporturile sale, precum și în produsele și serviciile sale, pe parcursul întregului lor ciclu de viață.

*Politicile Saint Gobain privind dezvoltarea de noi produse și servicii ecologice*

Saint-Gobain a stabilit ca obiective pentru Centrele pentru cercetare și dezvoltare:

- Reducerea impactului Saint-Gobain asupra extracției de materii prime.

- Includerea mai multor materiale reciclate în produsele și în ambalajele acestora în faza de proiectare și procesul de producție.
- Îmbunătățirea trasabilității materialelor reciclate și monitorizarea calității acestora.
- Consolidarea capacității interne pentru dezmembrarea și reciclarea produselor la sfârșitul duratei de viață.

Pentru noile produse dezvoltate este abordată Eco-Inovarea, în colaborare cu Centrele pentru cercetare și dezvoltare, pentru crearea și însușirea de către clienți a valorii produselor, soluțiilor și serviciilor privind gestionarea durabilă a resurselor spre o economie circulară. Aceasta include promovarea unor soluții facile de reutilizare sau reciclare.

Dintre obiectivele strategice ale Saint-Gobain Construction Products Romania SRL, putem enumera:

- Prevenirea poluării și protejarea mediului înconjurător acționând în vederea reducerii emisiilor, conservării resurselor naturale, creșterii gradului de recuperare a deșeurilor și reducerii consumurilor energetice prin promovarea și introducerea de tehnici performante în toate operațiunile noastre
- Îndeplinirea obligațiilor de conformare cu cerințele legale și de reglementare aplicabile și cu alte cerințe la care organizația subscrie referitoare la aspectele de mediu, riscurile proprii de accidentare și îmbolnăvire profesională, utilizarea energiei, consumul de energie și eficiența energetică
- Identificarea și eliminarea pericolelor, evaluarea, controlarea și reducerea riscurilor asociate tuturor activităților care se desfășoară în organizație, atât pentru angajații noștri, cât și pentru contractori, vizitatori și activitățile externalizate, asigurând un mediu de lucru sănătos și sigur pentru prevenirea accidentelor și bolilor profesionale
- Consultarea și implicarea lucrătorilor și reprezentanților acestora în dezvoltarea, planificarea, implementarea, evaluarea performanței și acțiunile de îmbunătățire ale Sistemului de Management al Sănătății și Securității Ocupationale.
- Susținerea achiziționării de produse și servicii energetice eficiente și proiectarea adecvată pentru îmbunătățirea performanței energetice
- Asigurarea disponibilității informațiilor și a resurselor necesare pentru îndeplinirea obiectivelor și tintelor energetice
- Asigurarea îmbunătățirii continue a performanței SMI precum și a performanței în domeniul calității, mediului, energiei și sănătății și securității ocupationale.

#### *Rezultatele Saint Gobain Construction Products Romania SRL privind prevenirea și controlul poluării*

Activitatea de producție la punctele de lucru aparținând SGCP Romania sunt reglementate conform cerințelor legale în vigoare prin autorizațiile pe care firma le deține: Autorizație Integrată de mediu și Autorizația pentru emisiile gazelor cu efect de seră pentru fabricile din Ploiești, Autorizații de Mediu și Autorizații de Gospodărire a Apelor pentru restul locațiilor industriale. Conform acestor autorizații, SGCP Romania monitorizează factorii de mediu și transferă informațiile către autoritățile de mediu locale.

SGCP Romania deține toate instalațiile pentru evacuarea, reținerea, dispersia poluanților în mediu prevăzute de cele mai bune tehnologii la nivel european pentru fabricarea de vată minerală bazaltică și vată minerală de sticlă, care asigură menținerea în parametrii normali de funcționare a echipamentelor și încadrarea mult sub limitele legale de emisii atmosferice.

Toate instalațiile de ardere, și nu numai, ale SGCP Romania sunt prevăzute cu echipamente de filtrare performante, în vederea limitării emisiilor de poluanți în atmosferă, inclusiv prin colectarea și

dirijarea emisiilor fugitive și utilizarea echipamentelor de reținere a poluanților la sursă, după caz. SGCP Romania întreține echipamentele de reținere, evacuare și dispersie a poluanților în stare optimă de funcționare.

Toate fabricile Saint-Gobain Construction Products Romania sunt certificate ISO pe calitate și mediu (ISO 9001 și ISO 14001), dar și pe energie (ISO 50001 – fabrica de plăci din gips-carton și Fabrica de ipsos, ambele din Turda), aceste certificări arătând preocuparea constantă pentru mediu, dar și dorința de îmbunătățire continuă și eficientizare a proceselor tehnologice.

Obiectivele stabilite la nivel de politici specifice fiecărei activități sunt transpuse și în investiții desfășurate, exemplul fiind noua fabrică de vată minerală din Ploiești, unde procesul tehnologic este o premieră pentru Saint-Gobain, proces tehnologic care presupune folosirea unei instalații care permite reducerea semnificativă a consumurilor energetice, reciclarea deșeurilor rezultate din producție și implicit protecția mediului.

Rezultatele Saint-Gobain Construction Products Romania privind reducerea impactului asupra mediului al activităților de producție

Fabrica Isover reciclează anual cioburi de sticlă colectate de la mai multe fabrici de sticlă din România. În anul 2024, Saint-Gobain l a reciclat de cioburi de sticlă de la furnizori externi, în creștere cu peste 20% față de anul anterior.

De asemenea, folosește biomasa în procesul de topire a materiei prime pentru fabricarea vatei bazaltice, reducând astfel consumul de gaze naturale și implicit emisiile de CO<sub>2</sub>.

Reducerea impactului este cuantificată prin multiplele inițiative de reducere a consumurilor, atât a resurselor, cât și ale energiei și reducerea impactului asupra mediului. Maximizarea eficienței proceselor este în atenția echipelor locale, rezultatele obținute fiind recunoscute la nivelul Grupului Saint-Gobain, prin acordarea diverselor distincții interne.

Nu au existat costuri pentru penalități sau decontaminări.

### **3.2 Descrierea politicii privind etica și integritatea în afaceri, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanță și efectul aplicării acestei politici**

Saint-Gobain Construction Products Romania este conștientă că deciziile și acțiunile sale au repercusiuni asupra societății.

Dezvoltarea unei culturi a conformității și a eticii sunt printre cele mai mari așteptări ale partilor interesate. Pentru ei, ca și pentru noi, partenerii pe termen lung trebuie să împartăsească valori fundamentale: respectarea drepturilor omului, practici de afaceri etice, informații transparente și dialog constant.

Valorile noastre, exprimate în Principiile de Conduită și Acțiune reprezintă codul etic care constituie fundamentul tuturor Politicilor și Angajamentelor Grupului Saint-Gobain. Aceste principii sunt concepute pentru a ajuta fiecare angajat și partener să ia decizii corecte și responsabile.

Principiile de Conduită aplicate în cadrul Companiei sunt:

- angajamentul profesional;
- respectul față de ceilalți;
- integritate;
- loialitate;
- solidaritate.



In ceea ce priveste Principiile de Actiune, acestea se refera la:

- respectul legalitatii;
- respectul fata de mediu;
- respectarea securitatii si sanatatii in munca;
- respectarea drepturilor angajatilor.

Abordarea companiei:

- Ne asiguram ca toti angajatii inteleg si aplica Principiile de Conduita si Actiune;
- Dezvoltarea unei culture etice;
- Un lant de aprovizionare responsabil;

Mijloacele noastre:

- Politici si planuri de actiune: conformitate, drepturile omului, achizitii responsabile;
- Cursuri online de pregatire si perfectionare: Adhere, Comply, Act, Responsible Purchases; Timber.
- Sistem de informare interna cu privire la pozitiile deschise din organigrama.

Indicatorii de masurare a performantei noastre:

- Instruirea 100% a noilor manageri: Adhere (Principiile de Conduita si Actiune), Comply (legea concurentei) si Act (lupta impotriva coruptiei), programe de formare, inca din primul an cu Grupul Saint-Gobain;
- Procentul de furnizori care au aderat la Carta Furnizorilor Saint-Gobain.

In ceea ce priveste Initiativa Anticoruptie, Grupul Saint-Gobain a introdus o serie de mecanisme care sa ajute la prevenirea si detectarea situatiilor de risc prin:

- Cartografierea riscurilor;
- Politicile si procedurile specifice (amintim Politica Anticoruptie, cadouri si invitatii, conflicte de interese, HR, fuziuni-achizitii, validarea intermediarilor etc.);
- Formare profesionala si informare prin intermediul ghidurilor existente pe Intranetul companiei, fiind astfel accesibil tuturor angajatilor ("Thread of Anti-Corruption"); modulelor de invatare online "ACT" s.a;
- Auditudini efectuate de furnizori externi.

Aceste valori ale companiei definesc principiile de management aplicabile tuturor entitatilor si angajatilor Saint-Gobain, avand aplicabilitate in toate tipurile de contracte de munca, dar si pentru cei externalizati si furnizori. Toate politicile publicate de Saint-Gobain se refera si se extrag din aceste Principii de Actiune si Conduita.

### **3.3 Descrierea politicii sociale si de personal, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestor politici**

Ca parte a unui grup international cu politici transparente, cotate la bursa, care are in vedere respectarea tuturor principiilor fundamentale referitoare la relatiile de munca, Saint-Gobain Construction Products Romania SRL respecta legislatia in vigoare si aplica integral dispozitiile referitoare la relatiile cu angajatii. Mai mult decat atat, Saint-Gobain Construction Products Romania SRL urmeaza indeaproape, inclusiv recomandarile privind legislatia muncii si bunele practici in domeniu. Saint-Gobain Construction Products are un parteneriat solid cu autoritatile locale care se ocupa de aplicarea legislatiei muncii si colaboreaza cu acestea ori de cate ori este nevoie pe principii de transparenta si incredere.

Saint-Gobain Construction Products Romania aplica in integralitate prevederile legale si politicile referitoare la principiul nediscriminarii legate de incadrarea in munca, cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare, ceea ce arata ca posturile vacante sunt deschise tuturor persoanelor cu competentele cerute, indiferent de varsta. Principiile de nediscriminare sunt prezente in politicile de Grup si locale, si numeroase module de training intern sunt axate pe promovarea acestor principii.

Toate aspectele legate de incadrarea in munca si de rolul angajatilor sunt publice si comunicate prin mijloace variate de comunicare – site-ul companiei, regulamentele interne, contractul colectiv de munca, politicile si procedurile integrate in sistemul de management al calitatii, procedurile specifice.

Conditii de munca sunt stabilite prin consultare cu sindicatul, si implicit cu angajatii, prin intermediul acestora. Periodic au loc comunicari directe cu angajatii in diferite forme, iar in cadrul acestora isi pot exprima liber opinia in ceea ce priveste conditiile de munca sau aspectele legate de imbunatatirea mediului de lucru. Incadrarea in munca se face strict prin respectarea legislatiei, a politicilor si procedurilor in vigoare, urmand toti pasii ceruti de acestea. Mai mult decat atat, compania vegheaza la starea de bine a angajatilor prin lansarea constanta a unor politici si programe care sa creasca motivarea si confortul la locul de munca, in paralel cu aplicarea unor politici de compensatii si beneficii aliniate la piata muncii din Romania. Rezultatele unor astfel de politici sunt reflectate in sondajele de satisfactie a angajatilor – ultimul dintre acestea, derulat in cadrul Saint-Gobain Construction Products Romania in septembrie-octombrie 2024, a indicat un engagement index de 88% in randul angajatilor.

In cadrul Saint-Gobain Construction Products Romania exista un sindicat afiliat unei organizatii nationale si un contract de munca aplicabil la nivel de entitate legala, negociat in fiecare an cu sindicatul. Compania respecta legislatia in vigoare referitoare la modalitatea de organizare si functionare a sindicatului, legislatie care se regaseste si in Contractul Colectiv de Munca. Sindicatul din Saint-Gobain Construction Products Romania este un partener activ si de incredere in consolidarea relatiilor dintre managementul companiei si angajati, iar relatia cu acesta se bazeaza pe comunicare transparenta, permanenta si consultanta activa in vederea indeplinirii obiectivelor comune precum motivarea si retentia angajatilor. Contractul colectiv de munca la nivelul Saint-Gobain Construction Products Romania se incheie pe o perioada de 1 an si este aplicabil tuturor angajatilor companiei. Ultimul contract colectiv de munca a fost incheiat pe 28 Mai 2024.

Saint-Gobain Construction Products Romania acorda o atentie deosebita parcursului profesional si dezvoltarii competentelor angajatilor sai. Planul de training anual este structurat pe domenii de competenta si include traininguri tehnice, traininguri pentru departamente, traininguri de management, soft skills etc. Anual, nevoile de training sunt centralizate de catre Departamentul Resurse Umane in Bugetul de instruire. Urmarirea efectuarii trainingurilor se face de catre departamente, impreuna cu departamentul de HR. Procesele de Annual Review (1 pe an, start ianuarie) sunt dedicate revizuirii performantei angajatilor pentru anul anterior si stabilirii de obiective pentru anul in curs. Procesele de People Review (3 pe an – unul general, unul pe functiuni si unul la nivel de Saint-Gobain Romania) centralizeaza spre revizuire informatii detaliate despre evolutia carierei managerilor si specialistilor, a planurilor de succesiune, a talentelor, a nevoilor aprofundate de training pentru talente.

In ceea ce priveste relatiile comunitare, inclusiv dezvoltarea sociala si economica a comunitatii locale, Saint-Gobain Construction Products Romania acorda o mare importanta colaborarii cu autoritatile locale si dezvoltarii comunitatilor unde sunt localizate unitatile sale de productie. Compania se implica in plan local prin sponsorizarea de actiuni in unitatile de invatamant sau actiuni cu caracter umanitar. In 2020, de exemplu, compania a sponsorizat Universitatea Tehnica de Constructii Bucuresti cu materiale necesare refacerii unei portiuni din cladirea avariata de un incendiu. Sponsorizarea cu materiale a echipei EFDN, studenti care au participat cu o casa verde la Solar Decatlon in Dubai si la revenirea in Romania au reasamblat casa, avand nevoie de unele reparatii.

### 3.4 Descrierea politicii privind respectarea drepturilor omului, a factorilor de risc, a indicatorilor cheie de performanta si efectul aplicarii acestei politici

Valorile Saint-Gobain, formalizate dupa Principiile de Conduita si Actiune, sunt un mijloc esential de respectare a drepturilor omului fiind intocmite in concordanta cu Conventiile Internationale, in special cu Conventia Drepturilor Omului si Organizatia Internationala a Muncii.

In 2019, Grupul Saint-Gobain a publicat politica in domeniul drepturilor omului, pe care o mentine. Aceasta politica descrie modul in care Grupul ia in considerare drepturile omului, impactand si conturand procesul de diligena corespunzatoare asociat. Intreaga abordare se bazeaza pe recomandările ONU, in special principiile directoare cu privire la afaceri si drepturile omului.

Saint-Gobain Construction Products Romania garantează respectarea drepturilor omului, in conformitate cu prevederile legale, pentru angajatii si colaboratorii sai. Amintim in cele ce urmeaza cateva dintre actiunile concrete intreprinse la nivel local:

- crearea conditiilor de munca ce respecta demnitatea individului si de locuri de munca corespunzatoare din punct de vedere al securitatii si sanatatii in munca;
- interzicerea oricarei forme de intimidare prin limbaj, atitudine, gesturi, orice alta forma de atac la persoana;
- eliminarea oricarei forme de discriminare de sex / varsta / rasa / religie / convingeri politice, s.a;
- respingerea ferma a exploatarei copiilor;
- respingerea colaborarii cu organizatii care nu respecta drepturile omului.

Incalcarea drepturilor omului poate avea ca impact caderea sub incidenta legii, proteste din partea angajatilor sau a publicului, scaderea prestigiului in societate. Prevederi legate de respectarea drepturilor omului au fost incluse in regulamentul intern si in contractul colectiv de munca. In 2024, nu au fost reclamate la nivelul companiei din Romania cazuri de intimidare sau de atac la persoana si nici cazuri de discriminare.

***In armonie cu cele descrise mai sus, au fost elaborate politici incidente ce sunt disponibile la adresa <https://www.saint-gobain.com/>.***

**Saint-Gobain Construction Products Romania S.R.L.**

Ovidiu Păscuțiu

Administrator

Oana Ignat

Director Financiar